



Все знают о том, что твит состоит максимум из 140 знаков. Эта цифра задала своеобразный стиль твит-общению: сообщения должны быть краткими и яркими, чтобы не затеряться в толпе похожих. Но в популярных социальных сетях действует и множество других ограничений, озвученных или неозвученных в правилах. О них пользователи не всегда в курсе. Мы подготовили подборку из интересных цифр и фактов об ограничениях в Facebook, «ВКонтакте», Twitter, YouTube и других социальных сетях. Она не претендует на всеохватность, потому приглашаем дополнять ее в комментариях.

Для разминки — несколько не вписавшихся в подборку лимитов. Пароль во «ВКонтакте» не может состоять более, чем из 1024 символов. В Twitter нельзя подписаться на более, чем 2000 пользователей. Фактически, этот лимит может быть нарушен, в зависимости от соотношения между количеством ваших читателей и микроблогов, которые читаете вы. Но соотношение это не раскрывается. В компании отмечают, что пользователь Twitter технически не может читать более 1000 учетных записей в день.

Во «ВКонтакте» нельзя завести себе более 10 000 друзей (вместе с отправленными заявками).

Мало кто знает, что, согласно правилам, Twitter может удалить учетную запись, если пользователь длительно бездействует. В компании рекомендуют входить в свою учетную запись и отправлять хотя бы один твит за 6 месяцев. Во «ВКонтакте» нельзя написать сообщение длиннее 4096 знаков.

Нельзя во «ВКонтакте» подгружать фотографию более 25 Мб.

Система Content ID помогает правообладателям на YouTube выискивать видео, где используется контент, защищенный авторским правом. Если эта система выявила, к примеру, кусок чужого музыкального трека, показ ролика может быть ограничен. В «Менеджере видео» автор ролика может удалить звуковую дорожку с чужой музыкой (если это невозможно, часть ролика, где раньше звучала музыка, будет воспроизводиться без звука).

Twitter запрещает любое автоматизированное или пакетное добавление читаемых.

В названиях страниц на Facebook запрещено писать только капсом или использовать только общие слова, типа «пиво» или «пицца» (но кого это останавливает).
В альбом Facebook нельзя подгрузить более 1000 фото.

Во «ВКонтакте» нельзя вступить более, чем в 5000 сообществ.

В Facebook нельзя добавлять более 5000 друзей.

Нельзя загружать видео на YouTube размером более 128 Гб и длиной более 11 часов.

Во «ВКонтакте» нельзя редактировать запись на стене, если с момента ее публикации прошло более 24 часов.

Максимальное количество видео, которые подгружаются в одну группу «ВКонтакте» — 10 000, на страницу — 5000.

Пользователь в Facebook может лайкать до 5000 страниц.

Во «ВКонтакте» нельзя загрузить видео более 2ГБ.

В Facebook нельзя добавлять слишком много друзей за раз, поскольку, если запросы на добавление в друзья останутся неотвеченными либо же если кто-то из пользователей пожалуется на такой запрос, отправителю временно заблокируют эту функцию.
Официально Facebook приветствует добавление в друзья только людей, которых вы знаете лично.

В Facebook, как и во многих других соцсетях, запрещено размещать фото обнаженного тела/эротические фото (что иногда приводит к курьезам). Администрация сети, впрочем заявляет, что стремится не ограничивать право пользователей постить фото, к примеру, статуи микельанджелового Давида или фото кормящей матери.

В Facebook можно деактивировать аккаунт, а можно удалить. Несмотря на слухи о том, что сеть хранит абсолютно всю информацию, когда-либо подгруженную, администрация утверждает, что в случае удаления данные профиля никак не восстановить.

Для неverified Facebook-аккаунта максимальный размер видеофайла — 10 Мб (длина — 10 минут). Для verified — 1024 Мб и 20 минут.

Нельзя постить на Instagram видео длиной более 15 секунд или менее 3 секунд. В Twitter нельзя отправлять более 2400 твитов в день (ретвиты считаются как твиты).

Комментарии на YouTube славятся своей «адекватностью» и соответствием тому, что показано на видео. Нюанс в том, что владелец видео/канала может убрать комментарий, который ему не понравился в обсуждении. И комментарий, и ответы к нему будут удалены. Но, если автор уже расшарил его на Google+, он останется в этой сети.

В Twitter очень популярны фейковые аккаунты знаменитостей. Но по правилам соцсети, нельзя имитировать другое лицо, иначе аккаунт может быть удален. Чтобы факт имитации другой личности был признан, учетная запись должна представлять другую личность в ложном или негативном свете. Учетную запись, имитирующую другого пользователя, не удалят, если у него совпадает только имя или если в профиле явно говорится о том, что пользователь не связан с другими лицами с такими же именами.

Мало кто знает, что в Instagram есть запрещенные хештеги: вы можете отмечать ими свои фото, но в поиске их не будет. Сюда входят #photography, #iphone и #instagram. Видео из YouTube убирают не только в связи с нарушением авторских прав. На видео также могут накладываться ограничения по возрасту (сцены насилия, изображение

наготы и т.д.). Но пользователи, участвующие в партнерской программе YouTube, могут подать апелляцию на такое ограничение.

Источник: www.ain.ua