

**Кураторы проекта «Искусство везде» (Art everywhere) художники Грейсон Перри и Энтони Гормли подвели итоги голосования, выявившего произведения британского искусства, которые ближайшие шесть недель будут демонстрироваться на поверхностях наружной рекламы по всей стране. Размещение стартует сегодня и продлится до 31 августа.**

Топ-25 художественных проектов, за которые в Facebook проголосовали 38 тыс. британцев, появился на крупнейшем в стране цифровом indoor-экране – Motion@Waterloo на вокзале Ватерлоо в Лондон (принадлежит JCDecaux). Список возглавляют работы Дэвида Хокни, Доры Каррингтон и Дам Лаура Найт и Руби Лофтус, также улицы страны украсят картины Уильяма Блейка, Грейсона Перри, Джорджа Уотса и др.

Операторы наружной рекламы Clear Channel, Exterion Media, JCDecaux, Ocean Outdoor, Storm и Outdoor Plus предоставляют организаторам Art everywhere – Ричарду Риду (сооснователю компании Innocent Drinks), художественным проектам the Art Fund, Tate, креативному агентству 101, медийным агентствам Posterscope, Vizeum, магазину Easyart и соцсети Facebook – разнообразные outdoor-площадки: щиты вдоль автотрасс, на автобусных остановках, в метро, торговых центрах, на ж/д вокзалах и в аэропортах.

**Источник: [www.outdoor.ru](http://www.outdoor.ru)**