



ALDI представила рекламный ролик на Рождество 2020 года в Великобритании.

Пятый год подряд главным героем праздничном ролике является Морковка Кевин.

В супермаркете Aldi состоялась премьера рождественского рекламного ролика, в котором самый любимый овощ в Великобритании, Морковка Кевин, возвращается на экраны, чтобы отметить начало праздничного сезона и вернуть столь необходимые чудеса и волшебство праздника.

Агентство McCann UK впервые представило Морковку Кевина в 2016 году, и он быстро стал иконой рождественской рекламы.

В новом ролике самолет Кевина терпит аварию и он оказывается вдали от дома среди снегов. Отважный герой проделывает длинный и сложный путь, встречая по дороге новых друзей, и с помощью Санты возвращается к своей семье.

По материалам <https://willad.ru/>