



Telegram розробляє нові принципи роботи. Про це йдеться у повідомленні засновника Telegram Павла Дурова.

«Чимало користувачів запропонували ввести можливість відключення офіційних рекламних оголошень у каналах Telegram. Ми вже розпочали роботу над цією новою функцією і плануємо її запустити цього місяця. Вона може бути оформлена у вигляді недорогої підписки, яка дозволить користувачам безпосередньо фінансово підтримувати розвиток Telegram», – сказав він.

За його словами, автори деяких каналів також хотіли б «вимикати» рекламні оголошення у своїх каналах. І наразі компанія прораховує економічні умови цієї опції.

«Незабаром рекламодавці зможуть розміщувати "невидиме" оголошення у будь-якому каналі, яке – за умови достатньої вартості показу – призведе до відсутності оголошень у цьому каналі», – сказав Павло і додав, що шукає функціонал, який дозволить Telegram стати беззбитковим проектом.

За матеріалами прес-релізу